

В. В. ДИНКЕВИЧ
Старший преподаватель

К ВОПРОСУ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЛАСТНЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВАХ

Благодаря неустанной заботе Коммунистической партии и советского правительства о развитии печати с каждым годом растет число книг, выпускаемых советскими книжными издательствами.

За 1917—1954 годы в Советском Союзе издано 1210 тыс. книг общим тиражом более 17 млрд. экземпляров.

Наиболее высокие темпы развития книгоиздательского дела относятся к послевоенному периоду.

В настоящее время книжные издательства СССР выпускают ежегодно около 1 млрд. экземпляров книг.

Успешное развитие книгоиздательского дела в нашей стране характеризуется не только количественным ростом выпускаемой печатной продукции. В отличие от печати капиталистических стран советские книги, журналы, газеты служат интересам народа. Они проникнуты передовыми, прогрессивными идеями, отличаются политической направленностью и высоким теоретическим уровнем.

Книгоиздательское дело в СССР имеет многонациональный характер. Партия и правительство проявляют неустанную заботу о развитии книгоиздательского дела в национальных республиках. Лишь после Великой Октябрьской социалистической революции многие народы Советского Союза получили литературу на родном языке.

Кроме центральных издательств союзного и республиканского значения, книжную продукцию в СССР выпускают также многочисленные краевые и областные издательства.

Перед каждым из них поставлена задача огромной политической важности: систематически увеличивать выпуск высококачественных по содержанию, оформлению и полиграфическому исполнению книг, журналов, газет и других видов печатных изданий. Наряду с этим советские издательства как хозяйственные предприятия должны всемерно укреплять свою экономику и наравне со всеми другими социалистическими предприятиями нашей страны бороться за снижение себестоимости продукции, ускорение оборачиваемости оборотных средств и дальнейшее укрепление хозяйственного расчета.

Снижение себестоимости продукции является одним из важнейших источников социалистических накоплений, необходимых для расширенного социалистического воспроизводства.

На всех этапах социалистического строительства Коммунистическая партия и советское правительство уделяли и уделяют исключительное внимание систематическому снижению себестоимости продукции, имеющему огромное значение в деле успешного осуществления народно-хо-

зяйственных задач, предусмотренных пятилетними планами развития СССР.

По пятому пятилетнему плану развития СССР, являющемуся величественной программой мощного подъема народного хозяйства страны, предусмотрено дальнейшее снижение себестоимости промышленной продукции на 25 %.

Для выполнения этого задания необходимо добиться дальнейшего роста производительности труда, обеспечить экономии материальных и денежных средств, повести решительную борьбу с браком и непроизводительными расходами, систематически улучшать процессы производства, широко применять новые виды материалов и их полноценные заменители, обеспечивающие экономии средств.

В директивах XIX съезда КПСС по пятому пятилетнему плану развития СССР намечено значительное увеличение выпуска художественной и научной литературы, учебников, журналов и газет, расширение бумажной и полиграфической промышленности, а также улучшение качества печати и оформления книг.

Все это создает необходимые условия и предпосылки для успешного развития издательского дела в нашей стране и для дальнейшего снижения себестоимости книги.

Наши советские издательства должны постоянно изыскивать все новые и новые возможности увеличения выпуска высококачественной печатной продукции, используя все свои внутрииздательские резервы для улучшения основных показателей в работе.

За период времени, прошедший с 1930 года, советские книжные издательства добились значительных успехов. Из года в год увеличивается выпуск книг, улучшается их качество, снижается себестоимость. Однако издательства далеко еще не исчерпали имеющихся у них в этом отношении возможностей. В их работе еще имеют место непроизводительные затраты, излишества и потери, устранение которых обеспечило бы заметное снижение себестоимости книги.

Значительное снижение цен на книги, проведенное в нашей стране по решению ЦК ВКП(б) и советского правительства от 31 марта 1952 года, выдвинуло перед издательствами ряд новых и очень ответственных задач, направленных на решительное устранение недостатков и улучшение всех показателей их работы.

Задачи особой важности возникли перед областными издательствами в связи с более резким по сравнению с центральными издательствами снижением цен на книги.

Если новые номиналы, установленные с I. IV 1952 года, предусматривали снижение цен на книги, выпускаемые центральными издательствами на 10—20 %, то на книги областных издательств цены снижены на 40—50 %. Работа в новых условиях потребовала от областных издательств коренного улучшения их редакционно-издательской, производственной, снабженческой, сбытовой и финансово-хозяйственной деятельности.

Насколько еще значительны внутрииздательские резервы видно из сравнительного анализа себестоимости книжной продукции, выпущенной Львовским областным книжно-журнальным издательством за 1951—1953 годы.

Годовой выпуск книг этого издательства насчитывает 50—60 названий общим тиражом 1 млн. экземпляров. В книжном ассортименте преобладает массово-политическая, производственно-техническая и сельско-

хозяйственная литература. Средний объем брошюры 3—3,5 издательских листа, средний тираж — 8—10 тыс. экземпляров.

Эти издания и прежде давали дефицит вследствие их малотиражности, а после снижения цен стали еще более убыточными.

Наряду с брошюрами издательство выпускает также и книги современных советских писателей объемом 10—12 листов, средним тиражом по 10—15 тыс. экземпляров, а также избранные произведения классиков украинской литературы средним тиражом 30 тыс. экземпляров.

Прибыль, получаемая от издания художественной литературы, почти полностью покрывала убыток по другим ранее названным группам литературы. Таким образом, областное издательство ежегодно заканчивало свою хозяйственную деятельность либо без убытка, либо с незначительной прибылью, что зависело от степени выполнения плана, изменения удельного веса различных видов литературы и других причин.

Издание художественной литературы после установления новых, значительно сниженных цен уже не давало областному издательству прибыли, в связи с чем перед ним возникли весьма важные вопросы:

1. Как перестроить свою работу с тем, чтобы издательская деятельность была безубыточной?

2. Возможна ли вообще хозрасчетная работа областного книжного издательства при новых сниженных ценах на книги?

Анализ деятельности издательства приводит к выводу, что она может быть рентабельной, как и деятельность многих типизированных издательств республиканского значения. Для этого необходима более тщательная разработка тематических планов выпуска книжной продукции, увеличение тиражей ряда изданий, соблюдение режима экономии в оформлении изданий и ликвидация непроизводительных затрат.

Тематические планы многих республиканских издательств, наряду с новыми работами, включают в себя и переводные издания ряда произведений, выпущенных на русском и других языках народов СССР, а также много переизданий. В этом отношении тематические планы многих областных издательств представляют собой исключение. Они почти сплошь состоят из новых произведений с тиражами, рассчитанными на удовлетворение спроса читателя своей области. Между тем имеется немало областных издательств, располагающих достаточными возможностями (редакционный аппарат, полиграфическая база) для издания книг, которые удовлетворяли бы потребности более широкого круга читателей. Речь идет о переиздании на родном языке произведений классиков художественной литературы, произведений лауреатов Сталинских премий и других книг.

Включение в годовые тематические планы областных издательств ряда таких изданий со средним тиражом 50—75 тыс. экземпляров значительно снизит себестоимость книжной продукции, что позволит издательству работать без государственной дотации.

Одним из важнейших условий улучшения работы областного издательства является тщательный подбор авторов и увеличение тиражей выпускаемых брошюр за счет сокращения числа названий.

Опыт работы областного издательства показывает, что при тираже в 5000 экземпляров, установленном для массово-политической литературы, отдельные издания этой группы, написанные квалифицированными авторами, вышли значительно большими тиражами, например работа Б. Н. Дудыкевича «Как проходили выборы в Западной Украине при Австро-Венгрии и панской Польше» (1951 г., тираж 10 тыс. экз.), бро-

шюра П. Карманского «Ватикан — вдохновитель реакции» (1953 г., тираж 20 тыс. экз.), брошюра Д. Лукьяновича «Кровавые выборы» (1953 г., тираж 20 тыс. экз.) и другие.

Это свидетельствует о том, что основным фактором, определяющим тираж издания, является содержание произведения, его идейная, научная и художественная ценность.

Снижения себестоимости книжной продукции можно достигнуть не только повышением тиражности изданий. Многое зависит от устранения либо значительного сокращения брака в работе редакционно-издательского аппарата и непроизводительных затрат, допускаемых при оформлении книг.

Недостаточно высокая требовательность к качеству работы авторов и редакторов нередко приводит к большой правке авторской и издательской корректуры, перепечатке листов, а иногда и к прекращению изданий, по которым уже произведены более или менее значительные затраты.

Хотя за последний период потери от брака сократились, полностью они еще не ликвидированы. В ряде случаев непроизводительные затраты являются результатом недостаточной опытности редакционно-издательских работников либо неосведомленности их в основных вопросах издательской экономики. Иллюстрацией этого могут служить такие факты. Заключив с автором О. Барковой издательский договор на повесть «Кожный день» объемом 17 листов, издательство приняло от автора рукопись на русском языке, не оформив дополнительным соглашением условий оплаты перевода, что повлекло за собой превышение издательских расходов на 7.000 рублей. Несвоевременное отклонение рукописи, принятой от писательницы З. Б. Каменкович, а также небрежное оформление издательского договора привело к выплате автору гонорара в сумме 4.000 руб. за неопубликованное произведение.

Аналогичные примеры в работе издательства не единичны. К непроизводительным затратам следует частично отнести и расходы по рецензированию отклоненных рукописей. Часть этих рукописей могла быть отклонена не внешними рецензентами, а самими редакторами после предварительного ознакомления с содержанием представленных авторами работ. Это обеспечило бы экономию средства, израсходованных на оплату рецензий.

В ряде случаев непроизводительные затраты в издательстве были обусловлены либо отступлениями от установленных правил художественно-технического оформления изданий, либо явными излишествами в оформлении. Например, из 10 брошюр по сельскому хозяйству, выпущенных издательством в 1951 году, четыре совершенно безосновательно были набраны на кегль 12, что увеличило их объем, а вследствие этого и затраты на бумагу и полиграфическое исполнение на 20% по сравнению с другими подобными брошюрами.

Брошюра А. Гаврилюка «Стихи и поэмы» объемом около двух листов была выпущена в цельнотканевом переплете, что увеличило убыточность издания на 10.000 рублей. При этом стоимость переплета оказалась выше стоимости самой книги (цена книги 1 р. 50 коп., а переплета 2 р. 50 коп.). Совершенно очевидно, что выпуск указанной брошюры в переплете № 7 ничем не оправдан.

В 1952 году себестоимость одного учетно-издательского оттиска снизилась по сравнению с 1951 годом на 25%, а в 1953 году на 27% по сравнению с 1952 годом. За счет чего же издательство достигло столь значительного снижения себестоимости продукции?

Снижение затрат по гонорару с 22 коп. в 1951 году до 17 коп. в 1952 и до 9 коп. в 1953 году является результатом увеличения среднего тиража издания. Расходы по редакционной обработке и оформлению рукописей сократились с 9,2 коп. на один учетно-издательский оттиск в 1951 году до 3,4 коп. в 1953 году, а общеиздательские расходы снизились соответственно с 10 коп. до 4,0 коп.

Достигнутая экономия является результатом перевыполнения в 1952 и 1953 годах плана выпуска книжной продукции по количеству учетно-издательских листов, тогда как в 1951 году план выпуска в листах был невыполнен на 55%. Это и обеспечило сокращение в 1952 году редакционных расходов на 18,5%, а общеиздательских расходов на 35% по сравнению с 1951 годом.

Сокращение затрат на бумагу с 10,4 коп. в среднем на один учетно-издательский оттиск в 1951 году до 7 коп. в 1952 году достигнуто издательством в результате лучшего использования площади бумажного листа и применения более дешевых сортов печатной бумаги, вполне пригодных для издания брошюр.

Благодаря более экономичному техническому оформлению изданий и использованию для печати рекомендованных для данного вида литературы форматов бумаги, средняя емкость одного печатного листа повысилась с 38200 знаков в 1951 году до 40600 знаков в 1952—1953 годах, то есть на 6,3%.

Кроме экономии на самой бумаге, это обеспечило также и сокращение полиграфических расходов.

В 1951 году издательство нередко печатало обложки малообъемных брошюр на высокосортной бумаге либо на мелованном картоне, что значительно удорожало такие издания. Так, например, по одной из брошюр объемом 2,5 печатных листа стоимость обложечной бумаги на 40% превысила стоимость текстовой бумаги. Несомненно, что в данном случае использование такой дорогостоящей бумаги совершенно не оправдано. Оно значительно повысило себестоимость брошюры и предусмотренный по плану дефицит. Нередко печать обложек производится сплошными фонами, что повышает стоимость полиграфических работ. До сих пор областные издательства все еще получают ролевую бумагу, хотя все издаваемые ими книги печатаются на плоских машинах. Это приводит к значительным потерям бумаги при ее резке и формовке (8—10%), а также к повышению себестоимости книжной продукции.

Учитывая малотиражность книг, выпускаемых областными издательствами, их относительно небольшой удельный вес в общем потреблении печатной бумаги, необходимо обеспечить первоочередность снабжения указанных издательств флатовой бумагой. Это позволит более рационально использовать получаемую бумагу, что, в свою очередь, снизит себестоимость продукции. Полиграфические расходы на лист-оттиск в 1953 году сократились по сравнению с 1952 годом на 15%. В известной мере экономия объясняется повышенной емкостью печатного листа, а также увеличением среднего тиража книги.

Основные факторы, оказавшие влияние на снижение себестоимости книжной продукции, становятся более наглядными после сопоставления себестоимости конкретных брошюр одной и той же группы литературы, одинаковых по своему объему, тиражу и оформлению. Так, например, на издание массово-политической брошюры П. Дегтярева «Два города — два мира», выпущенной в 1951 году, было затрачено 9.930 рублей. Указанная брошюра имеет объем 2,4 учетно-издательских листа и отпечатана

на бумаге формата 84×108 в $1/32$ долю листа тиражом 10 тыс. экземпляров.

Издание аналогичной брошюры А. Шевчука «Светлым путем», выпущенной в 1952 году таким же форматом, объемом и тиражом, обошлось издательству в 7.600 рублей, т. е. на 23,5% дешевле. Значительная часть этой экономии — 8,4% достигнута за счет сокращения затрат на бумагу (брошюра печаталась на бумаге № 2 несколько меньшей плотности и более дешевой, чем бумага № 1), а также в результате более рационального использования площади бумажного листа под набором. За счет авторского гонорара расходы сокращены на 7,6%, что составляет $1/3$ общей экономии.

На полиграфических расходах экономия составила 5,3%. Таким образом, по прямым расходам (авторский гонорар, бумага и полиграфические работы) себестоимость брошюры снижена в общем на 21,3%. Остальная часть экономии образовалась за счет сокращения косвенных расходов (затраты на редакционную обработку и общеиздательские расходы) вследствие перевыполнения издательского плана в 1952 году.

Значительное снижение себестоимости брошюры А. Шевчука обеспечило уменьшение дефицита на 35% по сравнению с убытком по брошюре П. Дегтярева, несмотря на то, что отпускные цены на книги местных издательств в 1952 году были резко снижены.

По группе сельскохозяйственной литературы себестоимость одного учетно-издательского оттиска в 1952—1953 годах снизилась по сравнению с 1951 годом на 46,5%. Сокращение затрат произошло главным образом вследствие увеличения тиражей изданий и в известной мере за счет прямой экономии, достигнутой путем более рационального расходования материалов и более экономичного оформления изданий.

Экономия за счет затрат на бумагу составила 3,1%, за счет полиграфических расходов — 15,5%, за счет авторского гонорара — 16% и за счет сокращения косвенных расходов — 11,9%.

Снижение затрат по выпуску сельскохозяйственной литературы позволило областному издательству уменьшить убытки по каждой брошюре как против размеров 1951 года, так и против плана на 1952 год, хотя номинальные цены на сельскохозяйственную литературу снизились на 30%.

Некоторые успехи, достигнутые издательством в снижении себестоимости книжной продукции, выпущенной в 1952 году, не могут, однако, оправдать непроизводительные и явно излишние расходы, которые допускались по отдельным книгам. Так, например, работа М. Бирюкова «Пробужденные силы» (объем 3,6 учетно-издательских листа) была технически оформлена недостаточно экономно (много спусковых полос), вследствие чего ее объем составил 3,9 печатных листа. Таким образом, емкость листа в данном случае оказалась равной 36,7 тысяч знаков против 42,2 тысячи знаков в среднем по всей группе массово-политической литературы. Кроме того, были несколько завышены расходы по авторскому гонорару и редакционной обработке. В результате себестоимость одного учетно-издательского оттиска по брошюре составила 47,4 коп. против 35—38 коп. по нормам для той же группы литературы. Излишества в оформлении привели к повышению себестоимости книги на 4.500 рублей, в связи с чем издание принесло убыток в сумме 7.500 рублей.

Излишние затраты допущены были и по сельскохозяйственной брошюре Н. Подоляка «Опыт работы МТС», печатный объем которой значительно завышен. По плану на 1952 год учетно-издательский и печатный

объемы всех изданий данной группы литературы одинаковы, а в работе Н. Подоляка вследствие неэкономной верстки количество печатных листов оказалось на 28% больше, чем учетно-издательских листов.

Указанное обстоятельство, а также и малотиражность издания повлекли за собой повышение его себестоимости. В то время как по целому ряду таких брошюр себестоимость одного учетно-издательского оттиска не превышает 30—35 коп., по данной брошюре она составила 62 коп., в связи с чем перерасход по книге выразился в сумме 3.000 рублей.

В 1952 году областное издательство перевыполнило план выпуска книжной продукции главным образом за счет художественной литературы, составляющей основную часть издательского плана как по объему в листах, так и по тиражу книг. Основным фактором, повлиявшим на снижение себестоимости этой литературы, является увеличение среднего тиража названия с 18 тыс. экземпляров в 1951 году до 25 тыс. в 1952 году и 28 тыс. в 1953 году.

В ассортименте художественной литературы, изданной в 1952 году, произведения классиков украинской литературы значительно превышают удельный вес классической литературы в общем числе художественных произведений, выпущенных в 1951 году.

Некоторое улучшение тематического планирования и более тщательный подбор авторских кадров обеспечили повышение тиражей и произведений современных украинских писателей. Книги писателей П. Козланюка, Я. Галана, А. Гаврилюка, И. Вильде, В. Петлеваного и других выпущены 30-тысячными тиражами. Однако в отдельных случаях даже значительные тиражи не обеспечили издательству того экономического эффекта, который мог быть достигнут при более серьезном отношении к хозяйственному расчету. Так, например, по книге И. Вильде «Совершеннолетние дети», изданной в конце 1952 года тиражом 30 тыс. экземпляров, издательство понесло убыток в сумме 32.000 рублей.

Основной причиной убыточности этого издания является повышенный размер авторского гонорара, составившего с учетом сверхнормативного тиража свыше 100.000 рублей, т. е. почти 50% общей суммы затрат. Указанное издание могло быть безубыточным.

Если другие издания художественной литературы при новых, значительно сниженных ценах на книги являются убыточными вследствие их малотиражности, то при 30 тысячном тираже убытки совершенно недопустимы.

Выпущенный в 1952 году альманах «Цвети, наша земля» принес издательству убыток в сумме 58.000 рублей.

Большие потери на этом издании являются результатом явно заниженного тиража — 5000 экземпляров, не обеспечивающего удовлетворение запроса в книге даже коллективных потребителей: библиотек, клубов и т. п.

Выпуск альманаха таким ограниченным тиражом вызывает тем большее удивление, что в 1950—1951 годах подобные произведения издавались гораздо большими тиражами.

При увеличении тиража альманаха до 10 тыс. экземпляров дефицит значительно уменьшился бы за счет постоянных расходов: авторский гонорар, затраты на редакционную обработку рукописи, стоимость набора и клише, общездательские расходы.

По брошюре В. Стефаника «Новина», изданной тиражом 75 тыс. экземпляров, себестоимость одного учетно-издательского оттиска оказалась на 20% выше, чем по брошюре И. Франко «Свинська конституція»,

выпущенной таким же объемом и тиражом при одном и том же оформлении. Повышение себестоимости вызвано использованием бумаги хотя и менее качественной, но более высокой по стоимости вследствие чрезмерно больших накладных транспортных расходов.

По одной из литературоведческих работ, имеющей объем 8 издательских листов, выпущенной в 1953 году тиражом 10 тыс. экземпляров, издательство понесло убыток в сумме 54.000 рублей, что почти вдвое превышает отпускную стоимость издания.

Из общей суммы затрат, составившей 82.000 рублей, на авторский гонорар приходится 61.000 рублей, т. е. 75%. Высокий удельный вес авторского гонорара в себестоимости издания объясняется тем, что тиражная норма по литературоведению и критике до 1 января 1954 года составляла лишь 3 тыс. экземпляров. Выпустив книгу тиражом 10 тыс. экземпляров, издательство должно было выплатить автору гонорар за 4 издания.

При выпуске этого издания тиражом 3 тыс. экземпляров дефицит сократился бы на 28.000 рублей, а при тираже 9 тыс. экземпляров уменьшился бы не только дефицит, но снизилась бы также себестоимость учетно-издательского оттиска.

Говоря об экономии средств на оформление изданий, следует указать на такой источник, как повторное использование клише. Для этого необходимо организовать архив клише и обеспечить их хранение. Повторное использование клише позволяет не только сократить расходы по изданию книг, но и ускорить их выход.

Значительный экономический эффект дало бы более рациональное использование отходов, образующихся при резке ролевой бумаги.

Приведенные данные показывают, что в издательстве не уделяют еще должного внимания вопросам экономики книгоиздательского дела.

Для устранения отмеченных недостатков в работе издательства следует усилить борьбу за систематическое снижение себестоимости каждого издания, за ликвидацию непроизводительных затрат и за дальнейшее укрепление хозяйственного расчета. В 1953 году областное издательство понесло убыток по выпущенной книжной продукции в сумме 212.000 рублей.

Использование имеющихся внутрииздательских резервов в области снижения себестоимости продукции обеспечит не только безубыточную, но и рентабельную работу областного издательства, которое имеет все возможности для того, чтобы отказаться от получения государственной дотации.
