

рописців, які — фізично та за ознаками манери опрацювання фактажу, лексикою, тональністю викладу — ніяк не можуть бути авторами 86 текстів упродовж останніх п'яти років. Подібний запит на тональне редагування з гіперпростору дає всі підстави для переконаності в тому, що розгляд окреслених тут проблем редакторського аналізу не обмежиться поодинокими теоретичними студіями [див.: Садлівська О. І. Сучасний стан досліджень поняття «тональність» // Проблеми семантики слова, речення та тексту: Зб. наук. пр. — К., 2003. — Вип. 9. — С. 322–326.], а триватиме надалі передовсім у прагматичному аспекті.

### **ТОНАЛЬНОСТЬ ИЗЛОЖЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЗИЦИЯ АВТОРА В ТЕКСТАХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ПУБЛИЦИСТИЧНОСТИ**

*Рассматриваются прагматические аспекты редактирования изложения в эмоционально-логических текстах относительно адекватности их тональности коммуникационной позиции автора: анализируются вероятные причины тональных погрешностей, проявления противоречивых установок на коммуникацию, приведено образцы маркеров тонального несоответствия.*

### **KEY OF EXPOSITION AND OF COMMUNICATION POSITION OF AUTHOR IN TEXTS WITH THE HIGH LEVEL OF PUBLISITICHNOSTI**

*The pragmatic aspects of editing of exposition are examined in emotional-logical texts in relation to adequacy of their key to of communication position of author: the credible reasons of voice-frequency defects are analysed, displays of contradictory options on communication, the standards of markers of voice-frequency disparity are given.*

*Стаття надійшла 23.09.08*

УДК 658.821:087.5

**М. Порядина**

*Российская книжная палата (г. Москва)*

### **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ КНИГИ В РОССИИ**

*В последние годы в России наблюдается рост количественных показателей книгоиздания. В десятку самых активных издателей из года в год входят те, кто специализируется на детской книге либо издаёт учебную литературу для детей. Издательское дело сконцентрировано в столице: по разным подсчётам, здесь выпускается от 75 до 90% всех российских изданий. В постсоветских условиях рынка книгоиздательство развивается уверенно и вписывается в общемировые тенденции.*

Российская книжная палата как национальный центр государственной библиографии и статистики печати ежегодно подводит итоги отечественной издательской деятельности. Научный отдел государственной библиографии

и книговедения регулярно осуществляет мониторинговые и аналитические исследования книжного рынка. Результаты исследований находят отражение в научно-исследовательских разработках Палаты и в книгах из серии «Московское книжное дело сегодня».

В последние годы в России наблюдается рост количественных показателей книгоиздания. Так, в 2005 году было зафиксировано 95 498 названий книг и брошюр; в 2006-м преодолен сотысячный рубеж — зарегистрировано 102 268 названий; в 2007-м — 108 791 название (табл. 1).

Таблица 1

**Книгоиздание в России в 2005–2007 годах (основные цифры)**

| Год  | Всего книг и брошюр | Общий тираж, тыс. экз. | Книг и брошюр для детей | Процент по названиям | Общий тираж, тыс. экз. |
|------|---------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| 2005 | 95 498              | 669392,6               | 6990                    | 7,32                 | 104240,4               |
| 2006 | 102 268             | 633524,1               | 6741                    | 6,6                  | 104527,1               |
| 2007 | 108 791             | 665682,7               | 8423                    | 7,74                 | 120225,1               |

Доля детской литературы в общем издательском потоке (по названиям) составляет в среднем около 7%. Нередко приходится слышать, что издавать литературу для детей «невыгодно», что «детские» издатели работают не ради выгоды, а исключительно на энтузиазме. Статистика, однако, показывает, что в десятку самых активных издателей из года в год входят те, кто специализируется на детской книге («Эгмонт»), либо выпускает для детей значительную долю своей продукции («Эксмо», «АСТ», «ОЛМА», «Азбука», «Феникс»), либо издаёт учебную литературу для детей («Просвещение», «Дрофа») и молодежи (ИЦ «Академия»).

В 2007 году для детей в России было выпущено 8423 книги общим тиражом 120225,1 тыс. экз. (это 7,74% от общего количества названий книг, вышедших в стране). Из этих 8500 названий 3573 относятся к научно-познавательной, 4850 — к художественной литературе. Однако наблюдается (табл. 2) существенный перекося ассортимента в «малышовую» сторону. Так, из 4850 изданий художественной литературы 2312 названий адресованы детям дошкольного возраста; из 3573 названий научно-познавательной литературы малышам-дошкольникам предназначена 2471 книга. Для сравнения отметим, что читательской категории юношества посвящено 14 художественных изданий и 2 научно-познавательных.

Список наиболее издаваемых «детских» авторов (табл. 3) подтверждает наличие перекося в «малышовую» сторону. Традиционная топ-двадцатка самых многотиражных писателей представляет в основном «дошкольных» авторов, современных и традиционно-классических. Исключение составляют Джоан Ролинг и ее российский подражатель Дмитрий Емец — только их книги адресуются подростковой аудитории.

Таблиця 2

**Издания для детей и юношества в России в 2007 году**

| Издание                     | Кол-во названий книг и брошюр | Общий тираж, тыс. экз. |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Для детей и юношества       | 8423                          | 120225,1               |
| Литературно-художественные: | 4850                          | 61037,9                |
| для дошк. возраста          | 2312                          | 29516,6                |
| для мл. шк. возраста        | 1270                          | 19473,6                |
| для ср. и ст. шк. возраста  | 1254                          | 11939,1                |
| для юношества               | 14                            | 108,6                  |
| Научно-познавательные:      | 3573                          | 59187,2                |
| для дошк. возраста          | 2471                          | 45962,4                |
| для мл. шк. возраста        | 358                           | 4551,0                 |
| для ср. и ст. шк. возраста  | 368                           | 4733,6                 |
| для юношества               | 2                             | 9,0                    |

Таблиця 3

**Наиболее издаваемые авторы книг для детей в России в 2007 году**

| Автор            | Кол-во названий книг и брошюр | Общий тираж, тыс. экз. |
|------------------|-------------------------------|------------------------|
| Степанов В. А.   | 99                            | 3882,5                 |
| Чуковский К. И.  | 163                           | 3289,5                 |
| Ролинг Дж.       | 8                             | 2490,0                 |
| Барто А. Л.      | 83                            | 1395,1                 |
| Михалков С. В.   | 69                            | 972,0                  |
| Гурина И. В.     | 33                            | 744,0                  |
| Носов Н. Н.      | 52                            | 571,5                  |
| Емец Д. А.       | 31                            | 524,2                  |
| Пушкин А. С.     | 57                            | 520,4                  |
| Андерсен Х. К.   | 41                            | 478,6                  |
| Шалаева Г. П.    | 43                            | 438,5                  |
| Успенский Э. Н.  | 43                            | 431,0                  |
| Толстой А. Н.    | 29                            | 405,0                  |
| Маршак С. Я.     | 30                            | 363,0                  |
| Перро Ш.         | 34                            | 352,0                  |
| Бианки В. В.     | 28                            | 339,5                  |
| Драгунский В. Ю. | 22                            | 309,7                  |
| Энтин Ю. С.      | 12                            | 300,9                  |
| Волков А. М.     | 34                            | 300,7                  |
| Заходер Б. В.    | 26                            | 289,0                  |

К сожалению, отмеченный возрастной перекоп отечественного репертуара книжных изданий для детей далеко не единственный рыночный перекоп. Современный российский рынок детской — и не только детской! — литературы характеризуется следующими особенностями.

Во-первых, издательское дело сконцентрировано в столице, где выпускается, по разным подсчетам, от 75 до 90% всех российских изданий. При этом в регионах практически отсутствует регулярная система стабиль-

ного книгораспространения, а это значит, что значительная часть московских книг просто-напросто не доходит до потенциального потребителя. При этом библиотеки, которые во всех цивилизованных книжных державах являются серьезным оптовым покупателем, в России почти не выступают в таком качестве — по причинам как финансового, так и административного характера.

Во-вторых, большая часть российских книготорговцев ориентируется на «быстрый оборот» средств и массовый читательский спрос: продвигать на региональный рынок долговременные серьезные проекты считается невыгодным. Издатели, в свою очередь, навязывают публике «раскрученных», «брендовых» авторов и стандартную серийную (и сериальную) продукцию. Ситуация усугубляется неравномерностью платежеспособного спроса в масштабах страны. Кроме того, покупатель (как оптовый — в лице библиотек, так и розничный — частные лица) в массе своей инертен и слабо информирован — ориентируется на те же «раскрученные» имена, на привычный «сериал» либо на «золотую классику» в ущерб современному литературному процессу. Негативную роль играет и тот факт, что книгоиздание в многонациональной и многоязычной стране ведется по преимуществу на одном языке.

В-третьих, в постсоветскую эпоху изменились критерии оценки качества книги. Если в прежние времена под качественной книгой подразумевался достойного уровня текст в талантливых иллюстрациях и в полиграфическом исполнении на должном уровне, то сейчас качественной книгой считается та, что отвечает запросам потребителей в том или ином ценовом диапазоне; о художественности в данном контексте речь не идет.

Издателей, в деятельности которых можно отметить положительные моменты, в стране не так уж много. Отметим, однако, некоторые современные тенденции, позволяющие надеяться на постепенное улучшение качественной составляющей отечественного рынка детской книги. Характерная тенденция последних лет состоит в том, что к детской аудитории обращаются «взрослые» издатели, как крупные, солидные, так и небольшие, культивирующие свою оригинальность. Речь идет о таких проектах и сериях, как, например, «Сказки НЛО» («Новое литературное обозрение»), «Книжки на вырост» («Дети ОГИ» — «Объединенное гуманитарное издательство»), «Сказки?» («Гаятри»), проекты «Росмэна», «Азбуки» и пр. Еще одна перспективная и приятная тенденция — некоторое «сопротивление» массовому засилью фэнтези и вообще фантастической прозы. Произведения авторов, в том числе современных, пишущих реалистическую прозу для школьников и подростков, выпускают такие издатели, как «Самокат», «Росмэн», «ОГИ», «Нарния» и др. Прекрасно то, что в последние годы солидные или яркие, заметные на рынке издатели все чаще обращаются к произведениям современных, ныне живущих отечественных авторов. В их числе — «Время», «Эгмонт», «Самокат», возрожденный «Детгиз», «Гаятри» и др.

Заметное и несколько неожиданное явление двух-трех последних лет — выпуск «книжки-картинки», предназначенной не непосредственно для детского, а для семейного чтения («Открытый мир»), для подростков («Азбука», «Самокат») и даже для взрослого читателя («Самокат»).

Наконец, следует отметить, что на рынок стали выводиться познавательные проекты, адресованные школьникам среднего и старшего возраста. С интересными и полезными инициативами выступают не только «Просвещение» и «Аванта+», но и партнерский тандем «Авалон» — «Азбука-классика», весьма перспективный Издательский дом Мещерякова, молодое издательство «Розовый жираф» с его оригинальными интерактивными проектами.

Несмотря на то, что в целом книгоиздательский процесс освещается в средствах массовой информации довольно слабо, заинтересованный пользователь все же может подписаться на прессу, информирующую о книжных новинках и актуальных тенденциях. Детский книгоиздательский репертуар отражается, рецензируется, отчасти анализируется в таких изданиях, как газета «Книжное обозрение», газета «Библиотека в школе» (ИД «Первое сентября»), журнал «Читаем вместе» (Московский Дом книги), электронный журнал «ПитерВук», ресурс рекомендательной библиографии «БиблиГид» (Российская государственная детская библиотека).

В целом можно сказать, что в постсоветских условиях рынка книгоиздательство, в том числе в детском секторе, развивается уверенно и вписывается в общемировые тенденции. Это не значит, что в нашем деле нет проблем, но и не значит, что мы не можем предлагать пути их решения.

## **ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО РИНКУ ДИТЯЧОЇ КНИГИ В РОСІЇ**

*В останні роки в Росії спостерігається ріст кількісних показників книговидавання. У десятку найактивніших видавців з року в рік входять ті, хто спеціалізується на дитячій книзі або видає навчальну літературу для дітей. Видавнича справа сконцентрована в столиці: за різними підрахунками, тут випускається від 75 до 90% усіх російських видань. У пострадянських умовах ринку книговидавництво розвивається впевнено і вписується в загальносвітові тенденції.*

## **BASIC TENDENCIES OF MODERN MARKET DEVELOPMENT OF CHILD'S BOOK IN RUSSIA**

*In a recent year in Russia there is growth of quantitative indexes of cnigovidannya. In ten most active publishers those, who is specialized on child's book or given out educational literature for children enter from year to year. Publishing business is concentrated in a capital: on different counts, is here made from 75 to 90% all Russian editions. In the postradyanscih terms of market the publishing house develops confidently and is inscribed in world tendencies.*

*Стаття надійшла 14.10.08*