

УДК 655.7

ПРОЦЕС ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ВИДАННЯ "МАГІСТРА-S"

Г. П. Грет

Висвітлюється порядок розрахунку витрат на авторський гонорар, редакційну обробку та оформлення оригіналів, загальних видавничих витрат, прибутку на видання "Магістра-S". Особлива увага приділяється системі знижок, що надає видавництво розповсюджувачам.

Освещается порядок расчета издержек на авторский гонорар, редакционную обработку и оформление оригиналов, общих издательских издержек, прибыли на издания "Магистра-S". Особое внимание уделяется системе скидок, предоставляемых издательством распространителям.

Видавництво "Магістр-S" засноване у 1992 р. як науково-практичний і навчально-методичний центр творчої спільноти вчителів України. Видає підручники і посібники для шкіл, гімназій, вищих навчальних закладів, а також методичну та науково-популярну літературу для педагогів і батьків.

Калькуляційною одиницею для розрахунку витрат у ціні видань "Магістра-S" є один примірник. При розрахунку окремих статей собівартості витрати в ціні визначаються шляхом множення витрат на калькуляційну одиницю і кількість калькуляційних одиниць.

Авторський гонорар за один видавничий аркуш визначається з середніх фактичних витрат на гонорар за один видавничий аркуш. Можуть враховуватися в ціні фактичні суми гонорару. Авторський гонорар тут становить 5–10% від тиражу, передбаченого для сплати відповідно до договору з авторами.

При визначенні витрат на редакційну обробку й оформлення оригіналів і загальних видавничих витрат враховуються в ціні фактичні середньоредакційні та загальноредакційні витрати на один видавничий аркуш, що склалися за даними бухгалтерського обліку за попередній період. Витрати на видавничі матеріали та поліграфічні роботи вираховуються за методикою, що характерна для більшості видавництв України.

Прибуток у складі ціни визначається з використанням наступних підходів. При затратному методі рівень прибутку визначається виходячи з бажаного прибутку чи середнього рівня рентабельності від даного виду літератури, що склався за попередні роки, та з домовленості між видавництвом і розповсюджувачами (при дії договірних цін). Або ж видавництво закладає (чи взагалі не закладає) мінімальний прибуток, коли є проблеми з реалізацією. При орієнтації на ринкові методи прибуток у ціні видань формується виходячи з рівня ринкових цін і витрат на їх випуск. Видавництво може впливати на рівень прибутку, регулюючи рівень витрат у ціні та обсяги продажу.

Оскільки "Магістр-S" випускає в основному навчальну літературу, то його продукція звільняється від ПДВ. Проте така серія, як "Психологія" (вийшло 5 видань), оподатковується.

При встановленні кінцевої ціни на продукцію у видавництві враховують систему знижок (накидок і штрафів). До кількісних знижок відносяться прості і сумарні знижки. Прості надаються розповсюджувачам, що здійснюють закупки упродовж тривалого періоду. Кількісні знижки застосовуються, як правило, для зацікавлення розповсюджувачів у довгій та активній співпраці з видавництвом, тим, хто бере для продажу значну кількість тиражу видань. Розміри знижок передбачаються умовами договору, що укладається між видавництвом і книжковою торгівлею, диференційовані залежно від кількості примірників, які купують у видавництві.

Тираж, шт.	Розмір знижки, %	Сума, грн.
Від 30 до 100	5	100–150
Від 100 до 250	10	150–300
Від 250 до 500	15	300–600
Від 500 до 1000	20	600–1500
Понад 1000	від 25 до 30	1500

За несвоєчасну оплату рахунків розповсюджувачам продукції встановлюються штрафи, розмір яких передбачається умовами договору між обома сторонами. Штрафні санкції необхідні для поліпшення стану ліквідності і спрямовані на зменшення витрат видавництва, пов'язаних з поверненням безнадійних боргів.

Встановлення накидок книготорговельними підприємствами призводить до сповільнення реалізації тиражу чи неповного продажу його. Високі ж накідки значно впливають на роздрібні ціни. Оскільки багато книготорговельних підприємств не змогло вчасно сплатити за отриманий товар, з лютого 1999 р. видавництво припинило реалізацію книг на умовах післяоплати, яка до цього широко використовувалась з відтермінуванням на 30 днів.

УДК 655.5

ПРОБЛЕМИ ВИДАВНИЧОЇ АДАПТАЦІЇ ДИСЕРТАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Л.О. Івасенко

На основі зіставного аналізу авторефератів дисертацій та монографій, що постали з цих дисертаційних досліджень, формуються практичні поради редакторам видань наукової літератури щодо поліпшення якості видавничого втілення результатів наукових досліджень.

На основе сравнительного анализа авторефератов диссертаций и монографий, которые возникли из этих диссертационных исследований, формулируются практические советы редакторам изданий научной литературы относительно улучшения качества издательского воплощения результатов научных исследований.

Вітчизняна наука переживає не кращі часи: істотно скоротилися, порівняно з 80-и роками, обсяги фінансування, багато викладачів пішло з вищих закладів освіти у комерційні структури або продає свій інтелект іншим державам, зменшилася матеріальна база для проведення наукових досліджень. Однак статистика захисту дисертаційних праць свідчить про те, що активність інтелектуальної діяльності українських науковців залишається досить високою. Зокрема, лише у царині педагогіки протягом 1996–1998 рр. було захищено майже 370 дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора чи кандидата наук. З міркувань підвищення рівня “публічності” науки Вища атестаційна комісія України зобов'язала здобувачів наукового ступеня доктора наук у гуманітарних галузях видати до захисту принаймні одну монографію. Для з'ясування, як відбувається видавниче втілення текстів дисертаційних досліджень, ми здійснили зіставний аналіз авторефератів дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук і монографій, що постали з цих дисертаційних досліджень з проблем педагогіки*. Аналізу піддавалися тексти монографій та авторефератів дисертацій десятих авторів. Отримані результати дозволяють стверджувати, що якість оприлюднення наукових результатів у

* Проблематика обрана нами не випадково: щорічно з педагогічних наук захищається чи не найбільша, порівняно з іншими науками, кількість дисертаційних праць.