

УДК 655.3.026.32

Д. А. Вакуліч, П. Б. Петрик

КЛАСИФІКАЦІЯ ЛИСТІВОК

Розроблена класифікація поліграфічних способів виготовлення листівок.

The classification of printing ways of post-cards manufacture has been worked out.

Історія, філософія й етика листівок, у тому числі поштових (англ. – postcard, фр. – carte postale) та рекламних (flycards), викладена в ряді аналітичних публікацій і повідомлень [1 – 16].

У зв'язку з поширенням на початку ХХІ ст. листівок, понад 95% яких виготовляється за поліграфічними технологіями, виникає потреба в їх класифікації та аналізі асортименту, що дозволило б виявити стан і тенденції розвитку технологій цих виробів і надати певні рекомендації дизайнерам, видавцям, поліграфістам.

Досліджували 250 поштових та інших листівок, виготовлених різними видавничими й поліграфічними підприємствами України.

Аналіз літературних відомостей і практики видавничо-поліграфічного комплексу щодо технологічної системи виготовлення листівок (рис. 1) дозволив побудувати ієрархічну структуру класифікації листівок, загальний вигляд якої подано на рис. 2.



Рис. 1. Технологічна схема виготовлення листівок

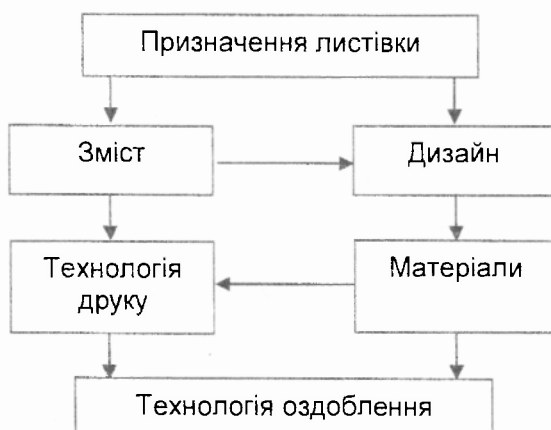


Рис. 2. Загальний вигляд ієрархічної структури класифікації листівок

У класифікаційну групу «Призначення» включено листівки, виготовлені поліграфічними та електронними засобами, які діляться на привітальні, у тому числі марковані та немарковані, і рекламні (flycards). В електронних варіантах листівок виділено віртуальні та анімаційні, а в усіх групах – за мовою тексту (україно-, англо-, російськомовні та інші).

Класифікаційна група «Дизайн» включає підрозділи, що виділяють стиль і зміст зображення (строгий класичний, гумористичний, історичний, етнографічний, з рослинного або тваринного світу та інші), формат (від стандартного – 105 x 148 мм до найбільшого – 210 x 297 мм), фарбовість (від однієї до семи) тощо.

У класифікаційну групу «Технологія друку» включено різноманітні способи друку листівок, у тому числі як традиційні, так і новітні цифрові, відповідні формні процеси, а також діапазон накладів – від одиничних, персоналізованих до мільйонних – та варіанти згинів – від одно- до багатозгинного, вертикального або горизонтального.

Класифікаційна група «Матеріали», виділяє носії листівок, у тому числі папери, картони, пластики, тканини, метали й інше, та носії зображення, у тому числі різноманітні фарби, як стандартні, так і зі спеціальними ефектами, наприклад фосфоризуючі, ароматизовані тощо.

У класифікаційну групу «Оздоблення» включено як відомі традиційні способи – бронзування, фольгування, лакування, ламінування, тиснення, висікання та перфорування, так і новітні, у тому числі голографічні та термографічні, що використовують глітери.

В «особливу» групу листівок виділено дві підгрупи: оригінальні листівки – музикальні, світло-музикальні, пазли й порхаючі, іграшки, з аплікаціями, що виготовляються з використанням поліграфічних засобів, та листівки «ручного» виробництва з різноманітними носіями основ, у тому числі на дереві, металі, тканинах, шкірі й інших, та носіями зображень, у тому числі вишивкою бісером або нитками, аплікацією квітами, мальованими олійними фарбами або аквареллю та іншими.

Розроблена класифікація листівок дозволить у подальшому здійснити математико-статистичний аналіз для визначення стану та напрямків розвитку технологій виготовлення листівок.

1. Актуальная тема. Философия подарка – открытка не просто кусочек картона. <http://www.tpprf.ru/main/pages/actual3/>.
2. Дизайн открыток. <http://www.brandmedia.ru/serv.php?idP=54&idP1=1023&idP2=1039>.
3. История открыток в России – <http://www.otkrytki.aaanet.ru/text/otkrhist.htm>.
4. История поздравительных открыток. <http://www.finecard.ru/article3.html> (<http://www.odessapassage.com/arhiv/2003/jan2003/newyear32/index.php?num=1>).
5. Коллекционирование в Кузбассе // Информационно-познавательный сайт: История открытки. Первая открытка Открытка сегодня. Бесцензурная открытка. http://www.marka.kemerchat.ru/kat_otkr_pn1.htm#1.
6. Максимов Д. Посеребренные и позолоченные // PrintWeek. 2004. №8. С. 26 – 28.
7. Наше творчество и мастерство в дизайне открыток. <http://www.artd.ru/design.php>.
8. О филокартии (коллекционировании открыток). <http://www.finecard.ru/article2.html>.
9. Открытка. <http://www.otkrytki.aaanet.ru/text/otkritka.htm>; <http://www.cards.alkar.net>.
10. Открыточная кухня. <http://www.otkrytki.aaanet.ru/text/otkrkuh.htm>.
11. Открыточный бизнес. <http://www.otkrytki.aaanet.ru/text/otkrb.htm>.
12. Письман Л. Доброта на кусочке картона // Деньги и благотворительность. 2003 (декабрь) <http://www.artd.ru/publications.23122003.php>.
13. Поздравительные открытки. <http://www.greeting-cards.ru/golos/index.php>. (Торгово-промышленная палата Российской Федерации).
14. Шестимиров А. Из истории открыток: забытые карточки и методы их изготовления // Все для коллекционеров открыток в России. http://www.suncards.com.ua/Article2_27.shtml.
15. Щенет Ю. Эмоциональный бизнес // PrintWeek. 2004. №8. с. 22 – 28.
16. Fly Cards – <http://www.h-ck.ru/img/chm/fly/fly.htm>.