

Графічно будували лінійні анаморфози залежностей, а потім методом найменших квадратів визначали коефіцієнти відповідних лінійних рівнянь. Відбір експериментальних даних проводили таким чином, щоб коефіцієнт кореляції був найбільшим. При коефіцієнті кореляції $r \leq 0,95$ сумнівні точки відкидали й коефіцієнти рівнянь лінійних анаморфоз і коефіцієнт кореляції обраховували заново.

Шляхом сумісного розв'язання лінійних рівнянь визначали критичну величину витрат фарби ВФкр, яка відповідає зміні швидкості $dD/d(V\Phi)$. Ця величина перераховується на приведений формат (60x90 см) шляхом множення на коефіцієнт 0,54.

УДК 655.002.2

ПРО ВПЛИВ ФАХОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ У ПОЛІГРАФІЇ

С.Г. Янчишин, Б.В. Никифорок, Е.Т. Лазаренко

Розглядається питання про вплив фахової літератури на соціально-економічну діяльність у поліграфії.

Is regarded an issue about influencing the professional literature on socially economical activity in polygraphy.

Видання фахової літератури є однією з найважливіших умов як для нормального функціонування галузі, так і для інтенсифікації її розвитку. Потреба у фаховій літературі зумовлена вимогами часу. З одного боку, необхідністю навчання фахівців різного рівня – робітників, інженерів, науковців – і неперервного підвищення їх кваліфікації. З другого боку, потребою в „біжучій” загальній інформації, а також у довіднику, звідки можна дістати вичерпні практичні відповіді та рекомендації з техніко-економічних, технологічних та інших питань.

Особисті контакти, відвідування виставок, семінарів і конференцій, що сьогодні досить широко розповсюджені, Інтернет та електронна пошта, які застосовуються ще обмежено, не спроможні забезпечити ці потреби, і тому залишається нагальною необхідність фахової книги – підручника або навчального посібника, видань практичного характеру, фахової періодики – газет, збірників, часописів [2, 5, 6].

Для забезпечення підготовки висококваліфікованих спеціалістів видавничо-поліграфічного комплексу у поліграфічних навчальних закладах потрібно видавати якісні підручники і навчальні посібники. Як відомо, перші з них містять систематизоване викладення навчальної дисципліни і відповідають програмі дисципліни, другі частково або повністю замінюють або доповнюють підручник. Вони офіційно затверджені як такі види видань [1, 4].

До створення підручників і навчальних посібників висунуто ряд вимог, затверджених Міністерством освіти і науки України: наявність високого науково-методичного рівня і довідкового апарату, доступність викладення, зв'язок навчального матеріалу з практичними завданнями. У виданні повинні прослідковуватись тісні міжпредметні зв'язки, посилення уваги до питань професійної орієнтації (із загальнонаукових і загальноінженерних дисциплін) з урахуванням використання ЕОМ [3].

На підставі цих вимог в Українській академії друкарства та Українському науково-дослідному інституті спеціальних видів друку за участю ряду видавництв – „Світ”, ВФ „Афіша”, НВП „Мета”, „ХаГар” та інших – видано цілу низку посібників і підручників для спеціальності „Видавничо-поліграфічна справа”. Їх підготували такі досвідчені фахівці, як Барановський І.В., Гавенко С.Ф., Гаррі Л.М., Гунько С.М., Дудяк В.О., Жидецький В.Ц., Жидецький Ю.Ц., Зацерковна Р.С., Карпенко В.С., Лазаренко О.В., Маїк В.З., Мельников О.В., Мельничук С.І., Міклушка І.З., Пашуля П.Л., Перегятко Б.Т., Рак Ю.П., Сисюк В.Г., Слоцька Л.С., Ткачук М.П., Хаджинова С.Є., Шаблій І.В., Шибанов В.В., Шовгенюк М.В., Ярема С.М., Яхимович Ю.П. та інші.

Маючи певні методичні особливості, навчальний посібник не може, однак, задовольнити виробничі потреби практиків. У той же час є потреба в створенні навчальної та практичної

літератури українською мовою з багатьох питань додрукарських, друкарських і постдрукарських процесів, про відповідне устаткування та поліграфічні матеріали тощо, і це тимчасово забезпечується фаховими збірниками та часописами [2]. Так, в Українській академії друкарства видаються збірники „Поліграфія і видавнича справа”, „Наукові записки”, „Квалілогія книги”, „Комп’ютерні технології друкарства”, які носять науково-прикладний характер і визнані ВАКом України фаховими виданнями.

Зрозуміло, що більш інформативними й оперативними є фахові українські часописи, серед яких: „Business Print” (Київ), „Бумага и жизнь” (Київ), „Графічні машини” (Львів – Черкаси), „Digital print” (Київ), „Друкарство” (Київ), „Друкарський кур’єр” (Львів), „Друкуймо” (Львів), „Мир упаковки” (Київ), „Палітра друку” (Львів), „Ринок поліграфічної продукції” (Київ), „Упаковка” (Київ), „Флексодрок” (Київ).

Нами проведено дослідження рейтингу фахової періодики. Анкетуванням було охоплено працівників друкарень, видавництв, рекламних агенств, викладачів профілюючих вищих навчальних закладів і науково-дослідних інститутів, студентів різних курсів і форм навчання, учасників міжнародних виставок „Поліграфія – 2000”, „Світ друку”, „Світ упаковки”, міжнародних конференцій „Квалілогія книги”, „Друкотех”, „Упаковка – 2000” [7]. Анкетування включало такі запитання: в якій формі для вас важливо отримати інформацію; з якими журналами ви знайомі, як їх отримали і з якою метою звернулися до них; категорії респондентів; які розділи вас більше цікавлять; чи задовольняє вас інформація, подана на сторінках журналів; яке місце у вашому житті займає реклама в періодиці; про що б ви хотіли прочитати в журналах; як практично ви використовуєте інформацію, отриману з цих журналів; що ви думаєте про сучасне та майбутнє поліграфії?

Відповіді дозволяють зробити висновок, що респонденти знайомі з українськими фаховими часописами, позитивно їх оцінюють та черпають з них важливу інформацію, у тому числі про сучасне устаткування та поліграфічні матеріали, нові технології друку, проблеми галузі.

Таким чином, можна стверджувати про певний інформаційний вплив фахової літератури на становлення видавничо-поліграфічного комплексу України.

1. Гунько С.Н., Демков В.И. Словарь по полиграфии и полиграфической технологии. Понятия и определение. Мн., 1995.
2. Лазаренко Е.Т. Чи потрібна фахова література для поліграфістів? // Друкарство. 1998. №3. С. 50–51.
3. Левківський К.М. Методичні рекомендації щодо структури, змісту та обсягів підручників і навчальних посібників для вищих навчальних закладів // Квалілогія книги: Зб. наук. праць. Вип. 3. Львів, 2000.
4. Петренко В.Л. Стандартизація вищої освіти та навчальна книга // Квалілогія книги: Зб. наук. праць. Вип. 3. Львів, 2000.
5. Судин А. Від редакції // Палітра друку. 2000. №2. С. 6–7.
6. Шибанов В. Абзац вітчизняної поліграфії // Палітра друку. 2000. №2. С. 3–4.
7. Янчишин С.Г., Федорович Б.М. Фахова періодика: дослідження рейтингу видань // Друкарство молоде: Тези конф. ВПФНТУУ „КПІ”. К., 2001. С. 15–16.

УДК 330.341.1:655.1

ТЕНДЕНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СТРУКТУРІ ЗАГАЛЬНОПРОМИСЛОВИХ ІННОВАЦІЙ

П.П.Лазановський

Характеризуються тенденції процесу оновлення технічної бази поліграфії в порівнянні з іншими галузями промисловості. Аналізується інноваційна діяльність вітчизняних поліграфічних підприємств за джерелами фінансування.

The characteristic of tendency of renovation processes in technical base of printing enterprises in comparing with another branches of industry has been given. The analysis of innovation activity of native polygraphy in accordance with ways of finance has been carried out. Corresponding conduction has been done.

З точки зору перспективи розвитку сфера поліграфії сьогодні справедливо відноситься до однієї з найперспективніших, про що свідчить статистичний матеріал як вітчизняних, так і зарубіжних економічних публікацій. Підтвердженням цього є навіть те, що поліграфія у 2000